

Create
More Value

STRATEGY
MARKETING
AUTOMATION
SALES
CLIENT
FREEDOM

スキルマスター ブートキャンプ

ーゼロから**最短3ヶ月**でー
実践レベルのビジネス習得する

第2話 part1

知識を
現実の成果に
変えていく。

IDEAS
PLAN
ACTION
RESULT
FREEDOM

SKILLS THAT CREATE MORE VALUE

Small
Steps
Big
Results

第2回

0円マーケティング

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

まず最初に取り組む、一番リスクの少ない、0円で始められて、
一番レバレッジの効く「0円マーケティング」の実践法を解説します。



一番リスクが
少ない



0円で
始められる



一番レバレッジ
の効く

今回も「作る・伝える・届ける」を軸に、
マーケティング・ビジネスを作るために、いろいろな角度から必要なことをお届けしていきます。



CREATE

作る

価値を生み出す



COMMUNICATE

伝える

価値を伝える



DELIVER

届ける

必要な人に届ける

まず、どこから取り組んでいくのか？
ステップバイステップで、
少しずつレベルを上げていきましょう。

START
¥0

STEP
1

STEP
2

STEP
3

LEVEL
UP

0円から始める一歩が、
あなたのビジネスを大きく動かす。

Better
Ideas
A Brighter
Tomorrow

商品やサービスとして

*Ideas
Skills
Action
Results*

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

商品・サービスには、「形あるもの」と「形がないもの」がある。

形あるもの TANGIBLE

手に取って触れることができるもの



サプリ
(健康食品)



家具



服



本



グッズ
(雑貨など)



見る



触れる



匂い



味



重さ

五感で確かめることができる

価値が理解しやすい

形がないもの INTANGIBLE

手に取って触れる「形」がないもの



デジタル
コンテンツ



音声
(ポッドキャストなど)



動画



知識
(情報・ノウハウ)



体験
(アクティビティなど)



形がない



目に見えない



体験してみないと
分かりにくい



人によって価値の
感じ方が異なる

価値が理解しにくい

→ それぞれにメリット・デメリットがある。 ←

音声と動画

*Ideas
Skills
Action
Results*

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

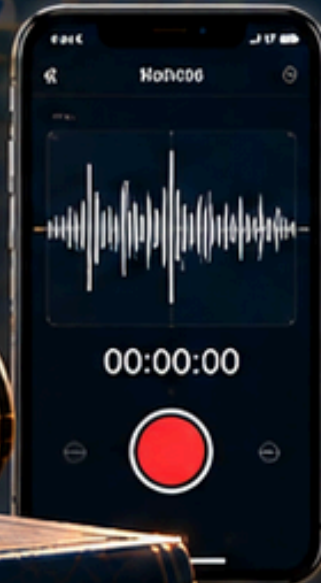
今は、スマートフォン1台でも作れる。



音声

VOICE

ボイスメモなどの
アプリで収録



- ボイスメモ
- 録音アプリ
- ナレーション
- 音声コンテンツ
- ポッドキャスト



動画

VIDEO

スマートフォンの
カメラで撮影



- 撮影する
- 編集する
- 動画コンテンツ
- レクチャー
- メッセージ
など

動画のストック／配信先

作った動画をストックして、必要な人に届ける。



YouTube

無料で使うなら
まず YouTube



Vimeo

有料での動画ホスティング
に適したプラットフォーム



Wistia

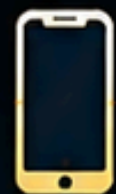
コントロールして配信できる
動画ホスティングサービス



Amazonサーバー

独自のシステムと連携した
動画配信も可能

スマホで、アイデアをカタチに。
そして、必要な人へ届ける。



1

スマホで作る

音声・動画を収録



2

動画をストックする

プラットフォームにアップロード



3

必要な人へ届ける

コンテンツとして活用

小さく始めて
大きく広げる

SKILL MASTER BOOTCAMP

CREATE

COMMUNICATE

DELIVER

GROW

Better
Ideas
A Brighter
Tomorrow

Better
Ideas
A Brighter
Tomorrow

SKILL
MASTER
BOOTCAMP

LEARN
PRACTICE
BUILD
YOUR FUTURE

コンテンツ作成能力

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

必要になってくるのは、コンテンツの作成能力だけです。

コンテンツを作る力 CONTENT MAKING



スマートフォン
で撮影・収録



音声
(ボイスメモなど)



動画
(カメラ機能で撮影)



視聴者・オーディエンスが

見たい!



お金を払ってでも
見たい!



いかに「見たい!」と思ってくれる、
お金を払ってでも見たいと思う動画を作れるか。

そのために必要なのが、
コンテンツ力・コンテンツを作るメイキングスキルです。

IDEAS
PLANNING
SHOOT
EDIT
PUBLISH
GROW

Good
Content
Better
Tomorrow

Better
Ideas
A Brighter
Tomorrow

CREATE
SHARE
INSPIRE
CHANGE

SKILL
MASTER
BOOTCAMP

LEARN
PRACTICE
BUILD
YOUR FUTURE

公式LINEを使う

今なら、オプチャもありかも。

Connect
Communicate
Grow

学びを
現実の成果に
SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW



メールマガジン

無料でお試的に使える
メルマガの配信スタンドもある。



LINE公式
アカウント



使い勝手・到達率を考えると
今はLINE公式が強い！



オープンチャット
(オプチャ)



今なら、オープンチャットも
ありかも。



メッセージを
作る



好きなタイミングで
配信できる



お客さんに
届ける



楽しみです！



ぜひ参加します！



興味あります！



ありがとうございます！



待ってました！



アカウントを作る
(無料から始められる)



メッセージを届ける
(自分のタイミングで)



ファン・お客さんと
つながる



ビジネスを成長させる

0円でやっていくにしても、有料でやっていくにしても、
自分から任意のタイミングで、お客さんにメッセージが届けられる仕組みを持つことが大切です。

Good
Ideas
Better
Business

Better
Ideas
A Brighter
Tomorrow

ブログ BLOG

コンテンツを集積し、
信頼と出会いを生み出す場所

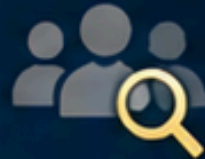
Create
Share
Connect
Grow

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

ブログとは？

お客さんに「見に来てもらう」メディア



どれだけ更新していても
お客さんがブログを訪れなければ
見てもらえません。

コンテンツを集積しておく場所
として非常に重要です。



記事



音声



動画

などを蓄積できます。



LINE・メールとの違い

こちらからメッセージを「届ける」ことができる



メール

- ✓ 自分の好きなタイミングで配信できる
- ✓ お客さんに直接メッセージが届けられる
- ✓ マーケティングでは非常に重要

ブログだけでなく、
こちらから送れるメッセージ媒体を
持つことが大切です。

代表的なブログの選択肢



WordPress (ワードプレス)

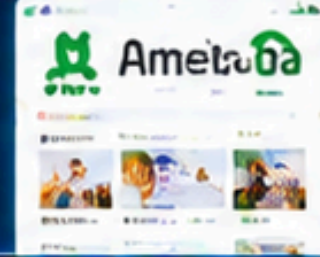
自分でサーバーを借りて構築。
ちゃんとしている感を出したい場合の選択肢。



Ameba

アメブロ

ブログでありながら、SNSに近い独特の
ユーザー層があり、アメブロ内から
アクセスが回ってくることもあります。



こんな流れで見つけてもらうことも



SNS・広告などで知る



気になる

検索



Google・Yahoo!で検索



ブログを見つける



この人は何をしている人？



信頼につながる

自分の
ブランドをつくるなら
ブログは
あった方がいい

noteを発信媒体にしていく！

Share
Your Ideas
Change
the World

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

noteはめちゃくちゃおすすめ！

無料で発信できる + 有料記事も販売できる、強力なプラットフォームです。

X・Threadsで発信



X
(旧Twitter)



Threads
(スレッド)

- ✓ 無料でアカウント作成
- ✓ 毎日投稿して発信する
- ✓ フォロー・フォローバックでフォロワーを増やす
- ✓ いいね・リポスト・シェアで拡散
- ✓ 影響力のある人に取り上げられると一気に広がることも
- ✓ コストをかけずに始められる強力な集客手段

Xは拡散力があり、
一気にフォロワーが増える可能性がある。

SNSから
つなげる

- 👤 フォロワー増加
- ❤️ いいね・シェア
- 🔄 拡散
- 👤 ファンが増える



noteでコンテンツを発信 そして販売する



無料記事

FREE CONTENT

- ・まずは無料で記事を発信
- ・自分の考えや知識をシェア
- ・信頼・ファンを増やす



有料記事

PAID CONTENT

- ・より深い内容の記事を作成
- ・有料で販売する
- ・それだけで収益化も可能



1
SNSで発信する
(X・Threads)



2
フォロワーが増える
拡散して多くの人に届く



3
noteで無料記事を発信
読んでもらう



4
有料記事を販売する
収益につなげる

あなたの知識・経験・想いを、必要な人に届ける。
それが、noteというプラットフォームです。

Facebookの活用もあり!

Connect
Share
Create
Opportunities

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

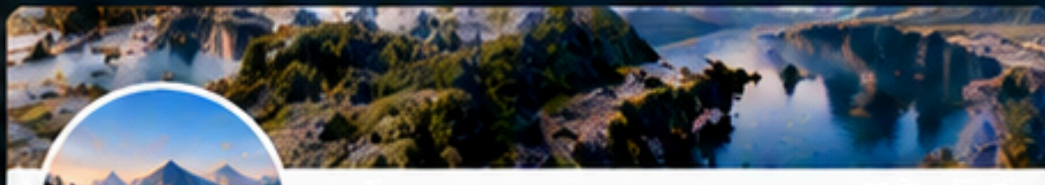
Facebookは無料で使えますが、使い方を理解して効果的に活用しましょう。



Facebook
どう活用する?

f 個人ページ (友達機能)

友人・知人など、リアルでつながっている人に近況や活動を伝えるのに適しています。



北野しげみつ

人生をより豊かに、自由に。

投稿 写真 友達 その他 ▾

✕ 個人ページだけで友達を増やして集客・販売していくのはハードルが高い。

- ✓ 昔に比べて新規集客は難しくなっている
- ✓ Facebookだけで大きく広げるのは困難
- ✓ あくまで身近な人への周知が中心

🎯 Facebook広告 (有料)

今のFacebookは広告ありきの媒体という側面が強く、本格的に集客するなら広告の活用が有効です。



📌 Facebook広告で
より多くの人に届ける

広告でリーチを拡大

📺 ライブ配信を活用する (無料でも可能)

0円マーケティングで使うなら、Facebook LIVEもおすすです。

f Facebook LIVE LIVE



- ✓ ライブ配信は、いろいろな人のタイムラインに表示されやすい
- ✓ 無料で始められる有効な手段

▶ YouTube LIVE LIVE



- ✓ ライブ後も動画が残り、あとから見てもらえる
- ✓ 検索や拡散で見つけてもらえる可能性がある
- ✓ ライブ配信ならYouTubeの方が当たる確率が高い

👥 Facebookの特徴

- ✓ 比較的、閉じたSNS
- ✓ 新規に一気に広がりにくい
- ✓ ユーザーは見ていますが、拡散力は限定的
- ✓ 既存のつながりを深める場所として活用するのがおすすめ

Facebookは、
使い方次第で価値のあるツールです。
特にライブ配信は、無料でできる
有効な選択肢です。

無料で活用するなら「ライブ配信」も選択肢!

Facebook・YouTubeなど、複数の媒体を組み合わせで発信していきましょう。

FacebookとXの違い

それぞれの特徴を理解して、目的に合わせて使い分けましょう。

*Different
Strengths
Greater
Possibilities*

学びを
現実の成果に
SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW



X (旧Twitter)

コンテンツの力で、ブワッと広がる

- ✓ 拡散力が高い
- ✓ 広告費をかけずに新規へ広げられる
- ✓ たくさんの人に知ってもらいやすい
- ✓ 始めやすく、メディアとして作りやすい



⚠ 注意点

- ✓ 匿名アカウントが多く、有象無象なユーザーもいる
- ✓ 炎上する可能性がある
- ✓ 悪意を持って拡散されるリスクもある

炎上・誤解
意図しない拡散の
可能性も...



Facebook

リアルにつながりに近く、信頼性が高い

- ✓ 実名・顔出しの人が多し(比較的安心)
- ✓ リアルの人間関係の延長として使われている
- ✓ それなりの年齢層・購買力のあるユーザーが多い
- ✓ Facebook広告という強力な広告媒体がある



Facebook広告

ターゲットを絞って
効果的にアプローチできる

信頼・つながりをベースに
ビジネスやコミュニティを
広げていくのに向いている
メディアです。



Xは

広く「新規」に届ける

まだ見ぬ多くの人に知ってもらいたいときに



目的に応じて
使い分ける



Facebookは

既存の「つながり」を活かす

信頼関係を育て、ビジネスやコミュニティを広げたいときに

Instagramも集客におすすめ！

Visualize
Your Ideas
Create
Your Future

学びを
現実の成果に
SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

インスタ集客をうまくやって成功している人はたくさんいます。

Canvaで写真と素材を デザインして投稿する

Canva

Canvaを使えば
誰でも簡単に
おしゃれな投稿画像が
作れます。

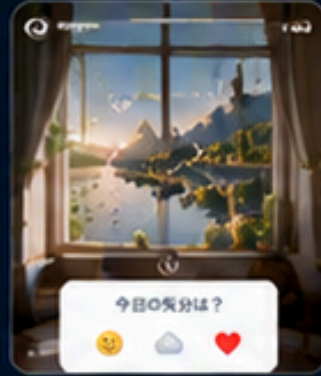


- ✓ 写真やイラスト、テンプレートが豊富
- ✓ 文字入れも簡単
- ✓ 統一感のあるデザインで
ブランドイメージを作れる



ストーリーズ STORIES

日常の様子や
リアルタイムの情報を
気軽に発信



DM



DM ダイレクトメッセージ

興味を持ってくれた人と
直接つながり
コミュニケーションができる



リール REELS

ショート動画で
多くの人にリーチできる
拡散力の高い機能



▶ 12.4万



ハイライト HIGHLIGHT

大切な投稿を
プロフィールにまとめて
常に見てもらえる



Instagramを活用して 集客を成功させるポイント

- ✓ 世界観のある投稿で
興味を引く
- ✓ ストーリーズで日常を発信
- ✓ リールで新しい人に見つけてもらう
- ✓ DMでつながりを深める
- ✓ ハイライトで情報を整理する
- ✓ 継続して発信する
- ✓ 自分らしいテーマ・コンセプトで
統一感をつくる

これらの機能を組み合わせて
活用することで。
フォロワーを増やし、集客につなげる
ことができます。



1 Canvaで作る
写真と素材をデザイン



2 Instagramで発信
投稿・ストーリーズ・リール・DM・ハイライト



3 集客につなげる
興味 → つながり → ファン → お問い合わせ・購入

SKILL
MASTER
BOOTCAMP

LEARN
PRACTICE
BUILD
YOUR FUTURE

ワンコンテンツマルチユース

1つ作ったコンテンツを、いろいろな発信媒体へ展開する。

One Content
Multiple
Opportunities

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

1 1つのコンテンツを作る

動画・記事・画像など、
1つのコンテンツを丁寧に作り込みます。



動画



記事
テキスト



画像
デザイン



音声
(ポッドキャスト)



スライド
資料



YouTube

動画で発信
より多くの人に届ける



X (旧Twitter)

短い動画・投稿で
素早く拡散



Instagram

写真・リールで
視覚的に魅せる



Facebook

投稿・動画で
信頼関係を深める



ONE
CONTENT
1つのコンテンツ

1

1
コンテンツを作る

2



複数のSNS・発信媒体
に展開する

3



多くの人に届け、
拡散していく



レバレッジの
効いた集客へ

1つのコンテンツから、無限の可能性を。

SKILL MASTER BOOTCAMP

Create
Share
Grow

Better
Ideas
A Brighter
Tomorrow

Good Ideas
Change
the World

面白い企画で
人の心を動かす!

Better
Ideas
A Brighter
Tomorrow

IDEAS

STRATEGY

CONTENT

MARKETING

FREEDOM

企画する
→ 検証見つける
→ 伝える
→ もっと多くの人へ

企画力

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

人が思わず見てしまうような企画をつくる

コンテンツを作るうえで重要なのは、
「何をやったら、人が興味を示すのか？」を考える力です。



企画力 =

「人が思わず見てしまうもの」を考える力

定期的にヒットする企画を
生み出すことが、
コンテンツそのものの力につながります。



日常から
ネタを見つける



人の興味・関心を
理解する



「気になる!」を
つくる



実際にやってみる
(検証・体験)



伝え方・見せ方を
工夫する



継続的に
企画を生み出す



YouTube CASE STUDY ヒカルさんの企画例

- 1** お祭りのくじ引きを検証
「本当に当たりくじは
入っているのか?」



- 2** くじを実際に買って検証
くじを全部買い占めて
中身をチェック



- 3** 一連の様子を
YouTubeで公開
トラブルの場面も含めて
リアルな様子を収録



- 4** **大きな注目を集める**
この動画が大きくバズり
一躍、登録者が増える
きっかけになった



SKILL
MASTER
BOOTCAMP

LEARN
PRACTICE
BUILD
YOUR FUTURE

Create
Your Value
Change
the World

コンテンツマーケティングでは 「作る力」が重要!

良いコンテンツが、
人の心を動かし、
未来をつくる。

学びを
現実の成果に
SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

コンセプト・ターゲット設定・企画づくりも、すべて「作る力」に関わる。
多くの人が軽視しがちですが、実はここが最も大事です。



作る力がなければ...

- ✕ 価値のないものを
どんなに上手く伝えても
売れない
- ✕ それは結局
ただの詐欺になってしまう
- ✕ 伝える力・届ける力は
価値あるコンテンツがあって
初めて生きてくる

コンテンツの中身ありき。

商品として価値の高い、クオリティの高いものがあるからこそ
「伝える力」「届ける力」が生きてくる。



100万再生を超えるような
スーパーヒット企画を作る
必要はありません。

大切なのは...

「ちょっと登録してみようかな」
「なんか気になるな」
と思ってもらえるものを作ること。

価値を作る。
価値あるものを作る。
それが第一に来る。

価値ある
コンテンツで
未来をつくる

GOOD CONTENT CREATES A BRIGHTER TOMORROW

伝える力



Message
Connect
People

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

～コピーライティングの要素が必要～

「作る力と伝える力をしっかり融合していくことがすごい大事！」

コピーライティングの 主要要素

- 感情** 感情を動かす
(共感・ワクワク・不安など)
- 欲望** 欲しい未来をイメージ
させる
- 好奇心** 「何だろう？」
と思わせる
- 注目** 一瞬で目を引く
- ベネフィット** 得られる価値を
わかりやすく伝える
- 信頼** 安心して見てもらうための
信頼性

作る力

— CREATE —



- ✓ コンセプトを練る
- ✓ ターゲットを絞る
- ✓ 企画を作る
- ✓ 価値あるコンテンツを作る
- ✓ どういう構成で提供するか

× 融合

価値ある
コンテンツを
多くの人に
届ける

伝える力

— COMMUNICATE —



- ✓ 注意・注目を引く
- ✓ 感情を動かす
- ✓ 興味を持ってもらう
- ✓ 「見てみたい」につなげる
- ✓ コピーライティングで
魅力を伝える

コピーライティングは
こんなところで使われる



LP・セールスレター

- ✓ キャッチコピー
- ✓ 見出し
- ✓ 本文の構成



YouTube・動画

- ✓ 動画タイトル
- ✓ サムネイル
- ✓ サムネイルの文字・画像



SNS・その他

- ✓ 投稿タイトル
- ✓ 画像の文字
- ✓ プロフィール・紹介文

気になる
「何だろう？」

見てみたい
「ちょっと見てみよう」

もっと知りたい
「登録してみよう」

注意を引くことは大切。
でも…



中身と関係のない見せ方で
騙すようなサムネイルやタイトルは、
結局ただの詐欺になってしまう。

作る力 × 伝える力
しっかり融合していくことが
すごい大事！

伝わることで
人の心は動く
そして未来が変わる

Good
Content
Better
People

IDEAS

STRATEGY

CONTENT

MARKETING

FREEDOM

クリエイターとしてコンテンツを作るのも 大事ではあるけど…

ただコンテンツを作るだけでなく、コピーライティング的な要素を積極的に混ぜ込むことで、ヒット企画が生まれやすくなり、拡散するコンテンツができやすくなります。

Create
×
Communicate
=
Amplify

学びを
現実の成果に
SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

作る力

CREATE

— クリエイターとしての力 —

- 💡 コンセプトを考える
(どんな価値を届けるか)
- 📄 企画を作る
(アイデアを形にする)
- ⚙️ コンテンツを作る
(中身・構成・クオリティ)
- 👥 ターゲットを設定する
(誰に届けるか)

作る力
CREATE

コピーライティング
伝える力
COPYWRITING

融合
FUSION

それぞれの力を組み合わせることで
コンテンツの魅力が最大化する

伝える力

COPYWRITING

— コピーライティングの要素 —

- 💖 興味を引く
(何だろう?)と思わせる)
- 🧠 感情を刺激する
(共感・ワクワク・ドキドキ)
- 🔥 欲望を刺激する
(知りたい・見たい・得したい)
- 💬 タイトル・サムネイル
キャッチコピーで惹きつける



広告費をかけなくても
ユーザー自身が拡散してくれる可能性が生まれる

コンテンツを作れるだけで終わらない。
「作る力」と「伝える力」を融合していく。



ヒット企画が
生まれやすくなる



拡散するコンテンツが
できやすくなる



「これ面白いから
見てみ!」



ユーザーからユーザーへ
自然に拡散



Good
Content
Changes
the World

つくる
伝える
- 広がる
未来を変える

IDEAS
STRATEGY
CONTENT
MARKETING
FREEDOM

有名なユーチューバーも コピーライティングが大事と言う

伝える力で
もっと多くの人に
届けよう。

学びを
現実の成果に
SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

レペゼン地球とは?



レペゼン地球

若くして、音楽活動やさまざまなハチャメチャな企画を中心にYouTubeで活動しているユーチューバーのグループ。



知り合いが運営していたビジネス系のオンラインコミュニティに参加していた背景がある。



コピーライティングやビジネスの作り方を勉強していた。

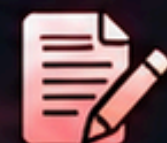


動画の中でも、コンテンツを作るとき「タイトル」や「企画」にコピーライティングが重要だと話している。

レペゼン地球も、コンテンツを作るときのタイトルや企画にコピーライティングがめちゃくちゃ大事だと、動画の中で話している。

YouTubeでも COPYWRITINGは重要

Good Titles
Bring
More People!



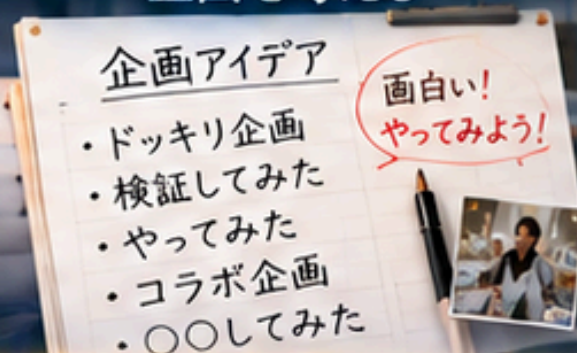
タイトル TITLE

興味を引く
タイトルをつける



企画 PLANNING

思わず見たくなる
企画を考える



コンテンツ CONTENT

企画を実際の動画
として形にする



ユーザーからユーザーへ
自然に拡散!

タイトル × 企画 × コンテンツ の中に
コピーライティングの考え方が入っている

CREATE
作る力



コンテンツを「作る」だけではない。
どう興味を持ってもらうかまで考えて作る。

COPYWRITING
伝える力

伝える
コンテンツが
未来を変える

Better
Ideas
A Brighter
Tomorrow

事例：YouTubeで成功した青汁王子

三崎優太さんの「マーケティング → 商品 → 発信」の流れ

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

① アフィリエイト

高校時代から
インターネットビジネスへ



- ✓ Webサイトを作る
- ✓ アフィリエイトで稼ぐ
- ✓ どうすれば興味を持ってもらえるかを研究

② 通販ビジネス

マーケティングの知識・スキル
を活かし自社商品へ



- ✓ アフィリエイトで培ったマーケティングの知識を活用
- ✓ 通販ビジネスに取り組む
- ✓ 「すっきりフルーツ青汁」が大ヒット

③ SNS・YouTubeで発信

さまざまなSNSを活用し
大きな注目を集める



- ✓ SNSでの発信・話題づくり
- ✓ 「青汁劇場」などで大きな注目を集める
- ✓ フォロワー・登録者数が一気に増加（数万→数十万→100万人規模へ）

この事例から見るポイント

- 📖 マーケティングを学ぶ
(コピーライティングも含む)
- ↓
- 👥 人の興味を考える
(感情・欲望を刺激する)
- ↓
- 💡 企画を作る
(話題性のある見せ方)
- ↓
- 📢 SNSで発信する
(タイトル・サムネイルも重要)
- ↓
- 📊 注目を集める
(影響力の拡大へ)

クリエイティブな企画に、コピーライティングの要素を積極的に取り入れることで、ヒット企画が生まれやすくなり、ユーザー自身による拡散も起こりやすくなる。

「作る力」×「伝える力」
発信の影響力につながっていく

Good Content
→ Creates
a Brighter Tomorrow

From
Challenge
to
Influence

三崎優太
(青汁王子)
YUTA MISAKI

「人の興味をどう引くかを
常に考えてきた」

人の興味を動かす
コンテンツが
未来をつくる



フォロワーの多さがすべてではない

*Different
Ways
Same Purpose*

学びを
現実の成果に

SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

目立つ・目立たない、どちらにも価値がある。大切なのは、あなたの理想に合った選択をすること。



影響力を大きくする

顔・名前を出して発信

自分らしく
発信して
もっと多くの人に
価値を届ける



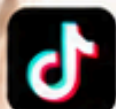
注目を集める
(話題になる)



フォロワーを増やす
(影響力が広がる)



信頼・ファンに
つながりやすい
(応援してくれる人が増える)



こんな人におすすめ

- ✓ 多くの人に影響を与えたい
- ✓ 自分の想いや活動を広く知ってもらいたい
- ✓ ファンとつながりながらビジネスをしたい

*Your Choice
Your Future*

大切なのは 「どこを目指すのか？」

フォロワー数そのものではなく、
自分の理想に合った
マーケティングを選ぶ。

PUBLIC
影響力

多くの人に
届ける

PRIVATE
自由な働き方

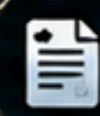
本当に必要な
人に届ける



目立たずビジネスをする

顔や名前を前面に出さない

表に出なくても
価値は届けられる。



興味深いコンテンツを作る
(価値を提供する)



必要な人を集める
(ファン・見込み客)



販売の仕組みを作る
(自動化・継続的に)



商品を販売する
(収益につなげる)

匿名アカウントでもできる



知識・経験・
スキルを発信
(X・ブログ・SNSなど)



「この人の情報は
興味深い!」
(信頼・共感が生まれる)



noteなどで
有料コンテンツを販売
(収益化できる)

こんな人におすすめ

- ✓ 表に出ずに自分のペースで活動したい
- ✓ 特定の分野で価値を提供して収益を得たい
- ✓ フォロワーが少なくてもビジネスで成果を出したい



フォロワーの多さがすべてではない。
あなたの理想に合った道を選ぼう。

*Focus
on What Matters*

好きなことで
もっと多くの人を
幸せにする

Good Content
Better Life

SMALL
STEPS
BIG
RESULTS

人の「心の動き」を考える

People
Emotion
Message

学びを
現実の成果に
SKILLS
FOR A BRIGHTER
TOMORROW

プロモーションでは、受け手・読み手・聞き手・視聴者が
何に興味を持つのか？ 何に注目するのか？ を考える。

情報の受け手は こんな心理で動く

-  **興味** 「なんだろう？
気になる！」
-  **注目** 「見てみたい！」
-  **感情** 「面白そう！
共感できる！」
-  **欲望** 「知りたい！
やってみたい！」
-  **信頼** 「この人の話を
もっと知りたい」

こうした心理を理解し、
コンテンツやメッセージを設計することが
プロモーションの基本です。

Good
Content
Brings
People Together

一つの発信が、
多くの人の人生に届く。



興味を引く企画・発信

思わず目を止めるテーマや切り口



「気になる」「見てみたい」

最初の興味が生まれる



注意・注目が集まる

多くの人の関心を引き



多くの人の「目」と「耳」が向く

拡散され、話題になる



フォロワー・影響力につながる

より多くの人にメッセージが届く



**注目を集めることには
リスクもある**

- ✓ 注目が増えるほど、日常の行動まで見られやすくなる。
- ✓ 一挙手一投足が監視されることもある。
- ✓ プライバシーが失われる、誹謗中傷のリスクも高まる。



**だからこそ、
「フォロワーを増やすこと」
自体を目的にしない。**

伝えることで
人の心が動き
未来が変わる

自分は「誰」を喜ばせたいのか？

Choose
Your Path

何をして、メリットもあればデメリットもある。
そして、万人が完璧に納得するものはない。だから考える。



WHO

自分は誰を
喜ばせたいのか？

どんな人たちに
価値を届けたいのか？



HELP

自分は誰の
力になりたいのか？

どんな人の悩みを解決し
どんな未来を応援したいのか？



IDEAL

自分自身は
どうなりたいのか？

どんな働き方・生き方を
実現したいのか？

自分軸を持つ

「こういう人たちを相手にする」
「こういう人たちの力になる」と決める。

どんなことにも
メリットとデメリットがある

- ✓ 注目されることで信頼が高まる
(メリット)
- ✓ プライバシーが失われる
(デメリット)
- ✓ 顔を出せばファンがつきやすい
(メリット)
- ✓ 批判や誤解を受けることもある
(デメリット)

良い面もあれば悪い面もある。
だからこそ、あなたが大切にしたい。
目的を明確にすることが重要です。



それ以外の人まで
全員に合わせようとするな。

すべての人に好かれることはできない。
あなたの価値を必要としている人に集中する。



誰に届けるのかを決める。
そして、その人に向けて発信する。

自分の理想に合ったマーケティングで、
本当に届けたい人に価値を届けていく。

届けたい人に
価値を合せて
豊かな未来をつくる

Create
Your Future

好きなことで、
もっと自由な
人生をつくる。

できることから
はじめよう。
きっと、
未来は変えられる。

IDEAS
PLAN
ACTION
FREEDOM

理想の働き方で
好きなことで
生きていく♡

まとめ&次回予告

今日の学びを、これからの一歩につなげよう。

学びを、
現実の成果に。

SMALL STEPS
BIG CHANGES
A BRIGHTER
TOMORROW

今日のまとめ

-  **1 理想のビジネススタイルを
明確にしてい**
どんな働き方・生き方を実現したいのか。
まずはあなたの理想を明確にしよう。
-  **2 どのSNSを軸に発信していくか
明確に決めること**
文章・音声・動画・画像など、
自分の得意な表現で、続けられるSNSを選ぼう。
-  **3 今日から0円マーケティングを
実践してね**
コストをかけなくても、今すぐ始められる。
まずは行動して、発信をスタートしよう。

選べる主なSNSの例


Instagram
画像・インフォグラフィック
ビジュアルで伝える


X (旧Twitter)
短い文章
リアルタイムの発信


Threads
気軽な投稿
コミュニティ


YouTube
動画・企画・編集
じっくり発信

＼大切なのは、感情を動かす興味深いコンテンツを作ること／

次回予告

Next
Lesson

次回は…

人の感情を動かす コンテンツの作り方

興味を引き、心を動かす
コンテンツの企画・作り方を
具体的に解説します。

こんなことが学べます

- ✓ 人の感情を動かすコンテンツの企画術
- ✓ 興味を引くテーマの見つけ方
- ✓ 文章・動画・画像の効果的な作り方
- ✓ 0円でもできるコンテンツ発信の実践方法

一緒に、
理想の未来をつくっていきましょう！