

PEOPLE
STRATEGY
BRAND
CUSTOMER
PROFIT
FREEDOM

ビジネスクラブ ステージ5 キックオフセミナー

～ DRMの基礎を学ぶ～

BUSINESS CLUB STAGE 5

PEOPLE STRATEGY BRAND CUSTOMER PROFIT FREEDOM

*A Bigger
Business
A Brighter Future*

BEYOND
TO A RICHER
TOMORROW

MARKETING

STRATEGY

DRM

BUSINESS MODEL

CUSTOMER

FREEDOM

IDEAS
SYSTEM
LEVERAGE
GLOBAL
FREEDOM

GOOD
IDEAS
BETTER
RESULTS

PLAN
ACTION
RESULT
FREEDOM

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

*Design
Your Future*

目的

PURPOSE

本気の一步が、
理想の未来をつくる

BUSINESS CLUB
STAGE 5

あなたはなぜこのセミナー (ビジネスクラブステージ5)に参加しましたか？

WHY DID YOU JOIN?

1 参加した理由

あなたはなぜこの講座
(ビジネスクラブステージ5に
参加しましたか？

*Why am
I here?*

2 得たいこと

参加して得たいことは
なんですか？

*What
do I want?*

3 それを得るために

2で答えた質問
それが得られるとしたら
何があったらそれを得ることができますか？
どんな自分になっていたら
それは得られますか？叶いますか？

*What kind of me
can make it happen?*

目的を明確にすることが、すべてのスタートです

CLARIFY YOUR PURPOSE. A BIGGER TOMORROW.

A BRIGHTER
FUTURE

A
INVEST
IN
YOURSELF

KNOWLEDGE

ACTION

RESULT

FREEDOM

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

*A Bigger
Tomorrow*

理想の1日

MY IDEAL DAY

好きなことで生きる
自由な毎日へ

*Design
Your Life*

1

もしあなたが望む
お金も時間もあれば



1日をどんな風に過ごしたいですか？

2

経済的自由と
時間的な自由があったら
1日をどう過ごしたい？



3

24時間を
スケジュール化してみる



書いたものを
モチベーションにしていこう！



時間もお金も
自分でデザインする

- ♡ 好きなことで生きる
- ◇ 経済的自由
- 🕒 時間の自由
- 👥 大切な人との時間
- 🌐 旅をする
- 🌿 心と体の健康
- ★ 社会に貢献する

理想の1日が、理想の未来をつくる

BUSINESS CLUB STAGE 5

FREEDOM
WEALTH
HEALTH
HAPPINESS
CONTRIBUTION

A
BRIGHTER
TOMORROW

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

習得するメリット

BENEFITS OF ACQUISITION

スキルが、
自由な未来をつくる

*Skills Create
Your Freedom*

誰にも頼らずに自分1人でビジネスを完結できる

COMPLETE YOUR BUSINESS ON YOUR OWN

1

やろうと思えば
完全に自動化できる



仕組みをつくれれば
仕事は自動で回る

2

自分のペースで
仕事を進められる
(良くも悪くも)



時間も場所も働き方も
自分で選べる

3

責任も報酬も
全部独り占めできる



自分の頑張りが
そのまま成果につながる

4

セルフプロデュース
もできるし
他人のプロデュースできる



自分の価値を高め
人の可能性も引き出せる

5

アイデアを形にする
やり方が明確にわかっていれば、
モヤモヤしたりうじうじ
悩んだりする時間がなくなる



やるべきことが明確になり
迷わず行動できる

スキルが、選べる人生をつくる

BUSINESS CLUB STAGE 5

KNOWLEDGE
STRATEGY
ACTION
FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW

SKILLS
×
STRATEGY
×
FREEDOM

SKILLS
MINDSET
BUSINESS
LIFESTYLE

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

習得しないデメリット

DISADVANTAGES OF NOT ACQUIRING

スキルを身につけないことで、チャンスを逃し、自由な未来が遠のく

できないままで
終わらせない

Choose Your Skills
Choose Your Future

A Bigger
Tomorrow

1

何か売りたい商品や
面白い企画を思いついても、
実行するために誰かの力を
借りないといけない



企画



商品



実行

いいアイデア
なんだけど...

実行したいけど...

ひとりでは実現できない...

2

自分のペースで
進められない

今は難しいです

他の人に
相談して...

もう少し
待ってください

他人の都合に左右されて
思うように進まない...

3

どうやって調べていいかわからない
誰に聴いたらいいのかわからない
何をどうすればいいのかわからない...

どうやって
調べていいの？

誰に聴いたら
いいの？

何をどうすれば
いいの？

わからないことが多すぎて
前に進めない...

スキルを身につければ、すべては変えられる

BUSINESS CLUB STAGE 5

DISCIPLINE
CREATES
FREEDOM

SKILLS
MINDSET
BUSINESS
LIFESTYLE

前提の確認

- まずは前提を確認しよう
- よく出てくる用語の確認とかもここでしておくよ



オンラインマーケティング
ネットを使ったビジネス活動全般



DRM
効率化されたマーケティングの体系



コンテンツビジネス
デジタルコンテンツを売るビジネス

A BRIGHTER
BUSINESS
A BRIGHTER
FUTURE

BEYOND
TO A RICHER
TOMORROW

STRATEGY
MARKETING
BUSINESS
CUSTOMER
PROFIT
FREEDOM

IDEAS
PLANNING
ACTION
RESULTS

似てるけど違うもの



コンテンツビジネス

知識や経験をデジタルコンテンツにまとめたものを提供（＝情報ビジネス）



教育ビジネス

情報を提供するだけでなくちゃんと「教育」も施す（投げっぱなしかそうでないかの違い）



コミュニティビジネス

同じ理想世界を目指すコミュニティという場を共有し、理想にたどり着くために必要な力を提供／教育する

PEOPLE
STRATEGY
BRAND
CUSTOMER
PROFIT
FREEDOM

A BRIGHTER
BUSINESS
A BRIGHTER
FUTURE

IDEAS
STRATEGY
MARKETING
BUSINESS
CUSTOMER
FREEDOM

GOOD
IDEAS
BETTER
RESULTS

BUILD
YOUR
FUTURE

PEOPLE
STRATEGY
BRAND
CUSTOMER
PROFIT
FREEDOM

オンラインマーケティングの 構造

A BIGGER
BUSINESS
A BRIGHTER
FUTURE

BEYOND
TO A RICHER
TOMORROW

- コンテンツビジネスも教育ビジネスもコミュニティビジネスも基本的にやることは一緒
- はたから見るとやってることは同じだけど、やる人の心構えが違えば集まってくるお客さんも変わってくるよ
- はたから見て同じに見える基本構造の部分をおさらいするよ

STRATEGY #
MARKETING #
BUSINESS #
CUSTOMER #
PROFIT #
FREEDOM #

IDEAS #
PLANNING #
ACTION #
RESULTS #
RESULTS #

GOOD
IDEAS
BETTER
RESULTS

DRMの基礎用語

～ オンラインマーケティングの基本を理解するために ～

Build
Your
Future

PEOPLE
STRATEGY
BRAND
CUSTOMER
PROFIT
FREEDOM

1 LP



ランディングページ
(またはオプトインページ)
ランディング(着地)
メールアドレス登録を
促すページ

2 セールスレター



(文章だけでなく
音声やビデオの場合もある)
商品/サービスを
販売するページ

3 無料オファー



プレゼント上げるから
登録してね
LPとセットで
よく使われるよ

4 コンバージョン



転換

(潜在見込み客から
見込み客リストへの転換、
見込み客から
購入者への転換)

5 クロージング



きっちり
販売契約まで
持っていくこと

6 フロントエンド



安い金額のお試し商品
/利益は少ない

7 アップセル



商品を買った直後に
追加の商品を提案
すること

8 クロスセル



商品購入後に
別のラインの商品を
販売すること

9 ダウンセル



価格を下げた商品を
売ること
例:特典を取り除いて
その分割引

10 バックエンド



本来売ってたかった
高額商品
/ここで利益を出す

11 ステップメール



LP登録後に自動的に
配信設定されたメール

12 ファネル



商品構成の設計図

DRMの基礎用語 その2

*Build
Your
Future*

～ オンラインマーケティングの基本を理解するために ～

1 リード



見込み客
(見込み客は“温度”によって
細かく分類されるよ)

2 プロスペクト



潜在見込み客
(リスト化されていない
ターゲット)

3 コールド



自分のことを全く知らない、
興味もない層

4 ウォーム



自分のことを少し知っている、
少し興味ある層

5 ホット



自分のことを割と追いかけてる、
結構興味ある層

6 リードマグネット



見込み客を集めるための
コンテンツ

7 オファー



交換条件の提示
「これあげるから〇〇円ちょうだい」

8 LTV



生涯顧客価値
(一人のお客さんが買ってくれる
金額)

“価値の階段”

VALUE STEP

- ① DRMのキモは「価値の階段」を作ること
- ② 小さい価格から高額なものまで商品を複数用意する
- ③ お客さんには1段ずつ階段を上がってきてもらう
- ④ 階段はこっちが用意する
- ⑤ 最低でも2つ
(フロントエンドとバックエンド)

フロントエンド
(低価格の商品)

バックエンド
(高額な商品)

一步步、
もっと自由な未来へ

*A Higher
Value
A Freer You*

いわゆる“ファネル”で説明すると

MARKETING FUNNEL

*From
Traffic
to
True Fans*

トラフィック
(メディア/広告/SNS)



LP

教育 (価値提供/信頼構築/価値観共有)



フロントエンド

さらなる提供と教育



バックエンド 1

さらなる提供と教育



バックエンド 2

さらなる提供と教育



バックエンド 3

以下略



認知

興味

登録

顧客獲得プロセス

顧客ロイヤル化プロセス

価値あるつながりが
未来のビジネスをつくる

PEOPLE
STRATEGY
BRAND
CUSTOMER
PROFIT
FREEDOM



信者 (永續リピーター)



枯れ (死に) リスト

STRATEGY × MARKETING × AUTOMATION × FREEDOM

STRATEGY
MARKETING
AUTOMATION
FREEDOM

STRATEGY
MARKETING
AUTOMATION
LEVERAGE
FREEDOM

Build
Your
Future.

DRMの構造

*Design
a Life You Love*

DIRECT RESPONSE MARKETING



- 1 いわゆる「集客」「教育」「販売」の流れ
- 2 語呂の収まりが良いのでシンプルに聞こえるが、それぞれの要素を細かく見ていくと実際は結構複雑になる
- 3 抽象化してシンプルにすればこういう表現になるという話

STRATEGY
MARKETING
AUTOMATION
LEVERAGE
FREEDOM

集客

TRAFFIC

届けることで
未来は動き出す

*Good Content
Changes Lives.*

1 まずは**認知**してもらうところからスタート

2 どこでどうやって認知してもらうのか? → **メディア**

オウンドメディア

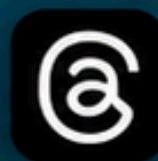
自分で育てるメディア



ブログ/SEO

アードメディア

みんなに広めてもらうメディア



SNS/無料

ペイドメディア

お金をかけて届けるメディア



Google/Yahoo/SNS/有料

3

集客 = メディアにコンテンツを投下し
見込み客の注意を引くこと

*Create
Connect
Expand*

PEOPLE × STRATEGY × CONTENT × FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW

STRATEGY
MARKETING
AUTOMATION
LEVERAGE
FREEDOM

教育

EDUCATION

伝えることで
人は変わる

Share the Value
Create the Future

1

「教育」というとちょっと偉そうでおこがましい感じがあるが、
やることは

価値の提供

価値ある情報・コンテンツを届ける



VALUE

信頼構築

信頼される関係をつくる



TRUST

価値観の共有

同じ想い・価値観でつながる



BELIEF

2

自分に対しての興味を高め、信頼を獲得し、自分が提供する
コンテンツに対して高い価値を感じてもらうためにすること

PEOPLE × STRATEGY × CONTENT × FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW

STRATEGY
MARKETING
AUTOMATION
LEVERAGE
FREEDOM

Build
Your
Future.

販売

SALES

*Good Products
Create a Better Tomorrow*
価値が届くと
世界はもっとよくなる

1

商品／サービスを
買ってもらうこと



PRODUCT / SERVICE

2

無理やり売り込む
のではなく
気持ちよく買って
もらうのが理想



COMFORTABLE

3

気持ちよく買って
もらうために
導線をちゃんと
設計する



FLOW DESIGN

4

販売して終わり
ではなく
販売してからが
スタート



START AFTER SALES

5

最低でも価格の
10倍の価値を
提供する



10X VALUE

6

お客さんも
「価格の10倍の価値
が受け取れるな」と
感じたら買う



DECISION

×10



支払う価格



受け取る価値

お客さんも
「価格の10倍の価値が
受け取れるな」と感じたら買う

PEOPLE × STRATEGY × CONTENT × FREEDOM ×

A
BIGGER
TOMORROW

その後

NEXT STAGE

ご縁が広がり
価値が循環する
未来へ *Long-term Relationships*
Create a Brighter Future

1 販売して終わりじゃない

ここからが、本当のスタート

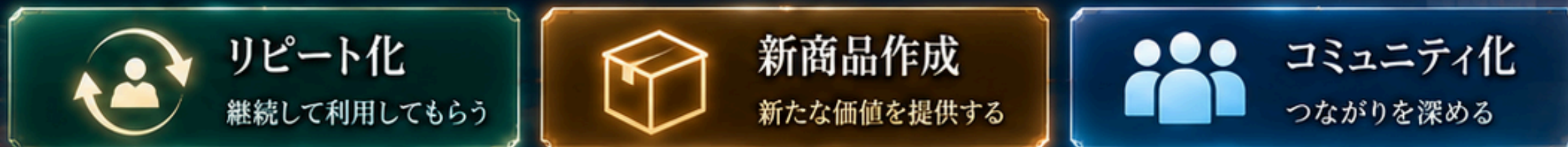
2 フロントエンド（最初の低額商品）を売ったら次はアップセル／クロスセルしてバックエンドを提示して、売れなかったらダウンセルを仕掛ける



3 LTV（生涯顧客価値：1顧客あたりの売上）を高める施策を行う

 LTV
Life Time Value

4 リピーター化、新商品作成、コミュニティ化



5 教育してアフィリエイトになってもらうのもあり



PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

投資効率を突き詰めよう

INVESTMENT EFFICIENCY

限られたリソースで
最大の未来を創る

Focus
Leverage
A Bigger Tomorrow

1

時間とエネルギーという限られた個人資源を
どこに投下するのが最もリターンが高いのか？ 常に考えよう



時間
TIME

1日は24時間
誰にでも平等に与えられた
限られた資源

×



エネルギー
ENERGY

集中力・気力・体力
使える量は限られている
大切な資源

どこに投下するのが最もリターンが高いのか？



学び



仕事・ビジネス



人との関わり



健康



体験・旅行



趣味・自己成長



家族・プライベート

投下先を見極め
リターンを最大化

- ☒ 成果
- ☒ 収入
- ☒ 自由な時間
- ☒ 理想のライフスタイル

2

リソースを上手に配分するべし

OPTIMIZE
YOUR RESOURCES

PEOPLE × STRATEGY × CONTENT × FREEDOM

KNOWLEDGE
STRATEGY
MARKETING
BUSINESS
FREEDOM

STRATEGY
MARKETING
LIFE DESIGN

A
BIGGER
TOMORROW

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

リソース

RESOURCES

意識的に使い
未来を創る

Use Your Resources
Create Your Future

1

僕らが自分の意識で使い方をコントロールできるもの

2

時間

TIME

1日は24時間
すべての人に平等に与えられた
貴重な資源



3

エネルギー

ENERGY

(体力 × 意志の力)

行動し続けるための
原動力となる資源



4

どんなにスキルがあってもツールが整っていても、
そこにリソースを流し込まない限り何も生まれないし何も起こらない



スキル
(SKILL)

×



ツール
(TOOL)

×



リソース
(RESOURCE)



それがあってこそ
成果が生まれる

PEOPLE × STRATEGY × CONTENT × FREEDOM

KNOWLEDGE
STRATEGY
MARKETING
HABITS
FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

図

THE STRUCTURE

すべてはつながり
価値が生まれる

*All Elements Create
Greater Value*

スキルセット
(技術)

— SKILL SET —



ツールセット
(道具)

— TOOL SET —



マインドセット
(意識)

— MIND SET —



リソース

RESOURCES



・時間



・エネルギー (体力 × 意志の力)

PEOPLE × STRATEGY × CONTENT × FREEDOM

KNOWLEDGE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM
FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

ツールセット

TOOL SET

正しい道具が
可能性を広げる

*Better Tools
A Bigger Future*

- 1 → 仕事道具
- 2 今回のメインテーマ
- 3 道具だけ持っていて使いこなせなければ意味がない
- 4 道具を使いこなすためのスキルも必要になる
- 5 物理的なツール (PCとかカメラとかマイクとか) とデジタルなツール (アプリとかソフトとか) があるよ

物理的なツール

PHYSICAL TOOLS



PC



カメラ



マイク

...

×

道具

+

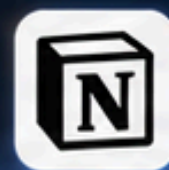
使いこなすスキル

=

価値を生み出す力

デジタルなツール

DIGITAL TOOLS



アプリ



ソフト



ツール



プラットフォーム



...

...

正しいツール × 使いこなすスキル = より大きな成果へ

PEOPLE × STRATEGY × CONTENT × FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

スキルセット

SKILL SET

磨いたスキルが
あなたの未来を切り拓く

*Skills
Create a Brighter Future*

1 → 技術

2 コピーライティング、パブリックスピーキング、コンテンツ作成など



3 スキルは新たな価値を生み出す最高の資産



SKILLS
CREATE VALUE

4 磨いたスキルを最大限に活かすためには優れたツールを使うべき



SKILL × TOOL
MAXIMIZE YOUR POTENTIAL

5 百戦錬磨の剣豪は竹刀を持っても強いが、 名刀を持った方が強いに決まっている



竹刀

竹刀でも強い
(スキルがあるから)



名刀

名刀を持った方が
強いに決まっている

PEOPLE × STRATEGY × CONTENT × FREEDOM

KNOWLEDGE
STRATEGY
MARKETING
CREATIVE
FREEDOM
FREEDOM

SKILLS
TOOLS
ACTION
FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

*A Bigger
Tomorrow*

スキルセット (新時代)

SKILL SET FOR A NEW ERA

AIと共に、
より自由で創造的な未来へ

*Work Smarter
Live Freer*

今は**AI**を活用したほうが効率が良い
様々なAIを活用していく

おすすめは



ChatGPT

文章・企画・分析・
アイデア出しの最強パートナー



Claude

深い思考・分析・
長文の整理に強い



メタAI スパーク
(Meta AI)

リアルタイム情報・
画像生成・幅広い活用が可能



アイデアの発想を広げる



企画・文章作成の効率化



リサーチ・分析の高速化



画像・デザインの生成



日々の業務の自動化



一人でできることの幅が広がる

AIを使いこなすことが、
これからのビジネスの標準スキルになる

BUSINESS CLUB STAGE 5

KNOWLEDGE

STRATEGY

ACTION

FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW

SKILLS

MINDSET

BUSINESS

LIFESTYLE

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

マインドセット

MIND SET

すべては
心の在り方から始まる

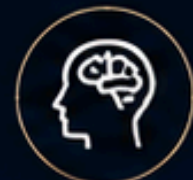
*A Better Mind
A Brighter Future*

1

意識

CONSCIOUSNESS

考え方、心構え、スタンス



考え方



心構え



スタンス

2

形がないので掴みにくいが、
一番土台となる部分なので
ここがおろそかになると結果につながらない

信念
価値観
在り方



思考
感情
選択

3

ただ、マインドセットのレベルを
上げるためには**時間**がかかる

時間をかけて育てていく



焦らず
継続することで
確実に変わっていく



PEOPLE × STRATEGY × CONTENT × FREEDOM

KNOWLEDGE
STRATEGY
MARKETING
CREATIVE
FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW

リソース + α

RESOURCES + α

投資することで
未来の可能性が広がる

*Invest in Yourself
Create a Bigger Future*

1 → お金



2

「お金」も使い方も自分で
コントロールできる貴重な個人資源



- ④ 自分で稼ぐ
- ④ 自分で使う
- ④ 自分で選ぶ
- ④ 自分でコントロールする

3

やりたい事をやるために
必要なツールが無ければ、
お金を投入して手に入れる



必要なツールに投資する

4

やりたい事をやるために
必要なスキルが無ければ、
お金と時間とエネルギーを投入して学ぶ



お金



時間



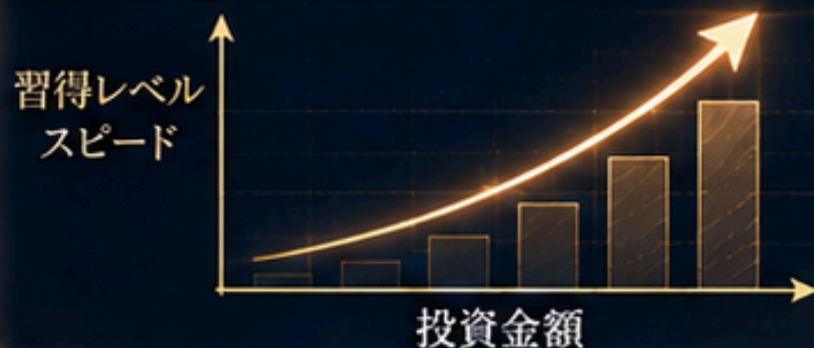
エネルギー



スキルを学ぶ

5

投入した金額と習得レベル/
スピードはある程度比例する



6

低コスト



ブックオフで本を買って勉強

- ☒ コスト100円
- ☒ 情報古い
- ☒ 時間かかる

高コスト



パーソナルトレーニングを
受けて短期間で習得

- ☒ 短期間で習得

7

手に入れた道具の使い方がわからなければ、
知っている人に聞く (そのためにもお金がいる)



道具の使い方が
わからない



知っている人に聞く



そのためにも
お金がいる

お金を上手に使うことは
自分の未来への投資
です

— INVEST IN YOUR FUTURE —

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

フォーカスポイント

FOCUS POINT

行動が未来を動かす

Focus on
What You Can Do

1

スキルとツール



スキル
SKILL

×



ツール
TOOL

正しいスキルとツールで
可能性は大きく広がる

2

考え方／マインドを変えるには
時間がかかる



思考の癖

価値観

心のブロック

習慣の変更

時間をかけて少しずつ変わっていく

3

ツールは整えれば一瞬
(契約してDLしてセッティングするだけ)



整えればすぐに使える

4

スキルは正しく学び訓練すれば
短期間である程度は習得できる



学ぶ

実践する

訓練する

経験を積む

短期間である程度は習得できる

5

スキルとツールがあれば
ワンオペで仕事はできる



One Person
Big Possibilities

✓ 企画

✓ 制作

✓ 発信

✓ 販売

✓ 顧客対応

一人でも仕事を進められる

6

自分の商品を作って売るのが抵抗があって中々進めないのならば
他人を強制力として使う (クライアントにお金をもらってしまう)

自分の商品
を作って売るのが
抵抗がある

中々
進めない...



他人を強制力として使う
(クライアントにお金をもらってしまう)

クライアントから
お金をもらうことで
行動できる

小さな一歩が、未来を大きく変える

SKILL × TOOL × ACTION = A BIGGER TOMORROW

A
BIGGER
TOMORROW

PEOPLE
STRATEGY
MARKETING
CONTENT
FREEDOM

マインドセット

MIND SET

小さな意識の変化が
大きな未来をつくる

*A Better Mind
A Brighter Future*

1

最小のアクションで
最大の効果を狙え!

SMALL
ACTION
BIG
RESULT



SMALL ACTION
BIG RESULT

2

ちゃんと動けば
とりあえずOK!

*Just
Do It!*



ACTION
BRINGS OPPORTUNITIES

3

問題は
言語化すれば
解決する!

PROBLEM
↓
言語化
↓
SOLUTION



PUT IT INTO WORDS
FIND A SOLUTION

4

テスト!テスト!
テスト!

TEST
✓ TEST 1
✓ TEST 2
✓ TEST 3



TEST
IMPROVE
GROW

5

常により良い
ツールを探せ!



FIND
A BETTER

行動するマインドが、すべてを動かす

MIND SET × ACTION × A BIGGER TOMORROW

KNOWLEDGE
STRATEGY
MARKETING
CREATIVE
FREEDOM

SKILLS
TOOLS
ACTION
FREEDOM

A
BIGGER
TOMORROW